

# ラジオの広告って何に強い？

- ◆ ドライバーを中心とした聴取層 = 車社会の**滋賀**にもってこい！
- ◆ ターゲット層にあわせて、時間帯や曜日を選択 = **無駄が無い**！
- ◆ 準備期間が短い = **急な告知でも対応可能**！（俊敏性・鮮度抜群）  
最短で、1週間で組み込むことも可能。（CM制作の作業期間による）
- ◆ 折込チラシ等との連動で効果向上 = **上手な広報予算の使い方**！  
チラシの折込日にあわせ「本日の朝刊折込を見てね」というCMも利用されています。
- ◆ 自社のCMが流れる = **社内（社員）意識の向上**！

# 滋賀でどれくらいの人聴いているの？

平日平均 2.4%  
土日平均 2.2%  
7:00~19:00の平均

## 【滋賀県内の聴取人口】

聴取率 = 1人あたりの聴取割合

2.4% × 139万人  
= 33,360人

2.2% × 139万人  
= 30,580人

平均して3万人以上が  
常に聴取しています。

滋賀県内在住者で算出

(参考) テレビ視聴率

= 1世帯あたりの割合

= 視聴率3%ならば

50万世帯 × 3%

= 15,000世帯

調査方法により異なります

ので、参考としてご理解下さい。

【05年ビデオリサーチ社調べ】

全体聴取率

