

LISTENING 02

MEDIA MATERIAL

聴取人口、聴取層でも他局を圧倒する支持を得ています。

エフエム滋賀の [聴取人口]

「ラジオ放送は、クルマや事業所、立ち寄り先など様々な場面で接点を持たれるメディアです。滋賀県内で何らかの形でラジオを接点を持たれている方(到達率)は約半数になります。その中でもエフエム滋賀は、29.2%と約6割の方が接点を持たれています。滋賀県内の聴取人口をベースにすると約300,000人以上の方が日常的にエフエム滋賀の放送との接点を持っています。

※到達率 6:00~29:00 12歳~69歳男女

e-radioの聴取人口
306,904人



29.2%

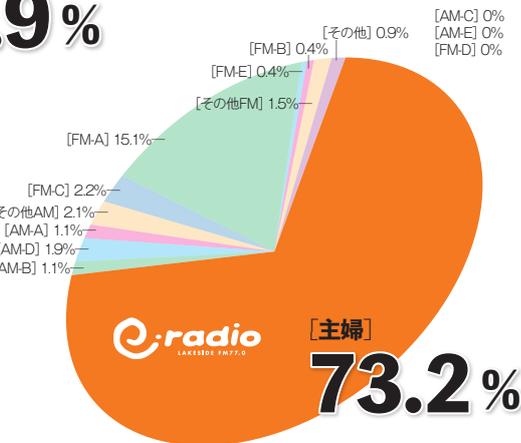
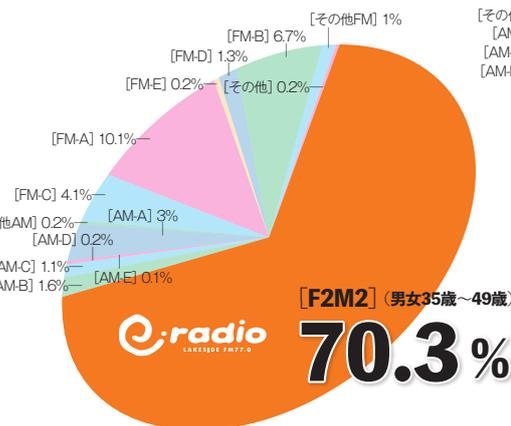
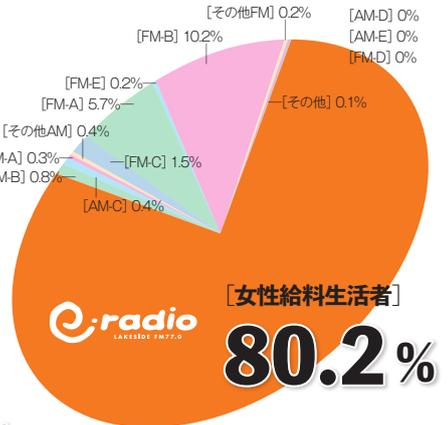
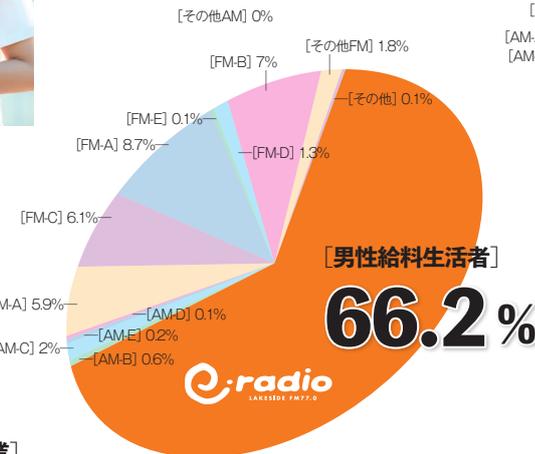
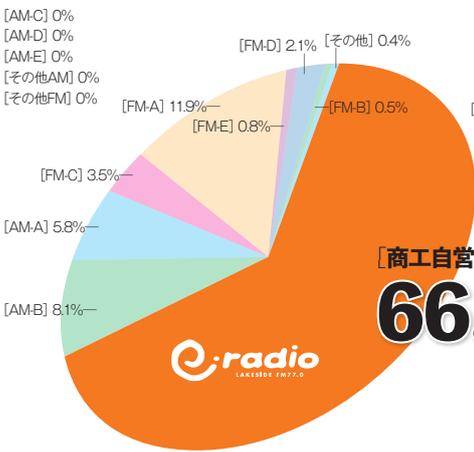
ラジオ全体の聴取人口
515,010人



49%

エフエム滋賀の [聴取層]

職業別では、商工自営、主婦、男性サラリーマンに強く、自営業店舗での聴取、営業マンの仕事移動中の聴取、主婦の家事中、また買い物などの移動中の聴取が多いことがイメージされます。また、年代的には30代~50代を中心に小さなお子様をお持ちのファミリー層など、活動的な年齢層で圧倒的な支持を得ています。 ※局別占拠率 7:00~19:00 20歳~49歳男女



エフエム滋賀の [特徴]

東京FMをキーステーションとした全国38局のJFNネットワークに加入しており、開局当初よりFM局でありながら、「トークの多いFMラジオ」としてオンエアをお送りして来ました。また、ラジオ放送のみならず、新聞折込も行うタイムテーブルのフリーペーパー化(e-press)など独自の路線により、地域密着度を深めています。パーソナリティもDJタイプから芸人までバリエーション豊かな多くのタレントを擁し、滋賀県内では圧倒的なシェアを獲得しています。



EVENT PLAN & CM PLAN

MEDIA MATERIAL

e-radioだからこそできる、e-radioならではのラジオ＝電波を使った様々な広報プランをご紹介します！



イベントPRプラン

さまざまなイベントや発表会などをラジオ放送でのPRとセットしたプランです。e-radioのパーソナリティを司会として派遣したり、イベント会場にお出かけし現地から公開生放送の実施も行います。もちろん、ラジオ放送を通じてのイベント告知や参加者募集や公式HPでの情報掲載、またTwitter等のSNS広報も受け賜ります。各種イベント開催の実績をベースに、企画の組立から広報活動、当日の進行までをお手伝いさせていただきます。

●実施時期/随時



動画制作/配信

ニューノーマル時代において、動画の活用は、企業イメージ構築において重要な要素となってきました。様々な制作ノウハウを活用し、動画の制作や配信も行います。

●実施時期/随時



家族で読める やさしい防災ハンドブック

滋賀県下の3年生から6年生の全小学生及び商業施設で無料配布する「家族で読める やさしい防災ハンドブック」への広告掲載と純広告CMのセットプラン。小学生とご家族に読まれ、保存性も高い冊子で地域貢献の要素も強く、2017年の「子ども県議会」でも取り上げられました。防災マニュアルとして県内での認知度も高くなっています。また、新型コロナウイルス感染症対策も併せて掲載しています。

●発行時期/9月1日 ※防災の日に合わせて発行



交通安全キャンペーン

コーナー、CMで行う交通安全啓発キャンペーンです。「啓発CM」もしくは「啓発コーナー」での露出と純広告CMのセットプランとなっており、車利用が多い滋賀での身近な啓発で社会貢献ができます。

●キャンペーン時期/年4回



企業リクルート応援 滋賀おしごとガイド

リクルートに特化した広報プランです。「ミニ番組」「番組内での生CM(60秒)」「長尺ラジオCM(40秒)」からお選びいただけます。

●放送期間/随時

こんな時こそラジオのできる プロジェクト

「新型コロナウイルス感染症」の終息が見えない状況の中、不安や沈んだ気持ちを少しでも緩和できればとスタートしたプロジェクト。「手洗いソング」など、前向きな気持ちでコロナ禍を乗り切るための啓発CM協賛社様を募集しています。

●実施時期/随時



スポーツ番組「シガスポ!」番組協賛プラン

滋賀県のスポーツ情報やアスリート達の活躍・素顔を紹介する番組「シガスポ」の番組提供とスポットがセットになったプラン。番組を通じて地域貢献、滋賀のスポーツを応援！

●シガスポ/毎月第1~4金曜日 14:43~14:53 放送

ラジオSNS連動プレゼント企画

ラジオとTwitterを連動した賞品プレゼント企画。パーソナリティが商品の情報をラジオ、Twitterを通して発信。商品のプレゼントを同時に行うことで、e-radioリスナーを介してリスナー以外にも情報をお届けし、相乗効果を生み出します。ご出稿金の10~20%相当のスポンサー様商品をプレゼントとして買い上げます。プレゼントの告知とCMによる告知でダブルの効果を生み出します。

●実施時期/随時



防災ラジオ滋賀

NHK他県内ラジオ局との共同制作特別番組「防災ラジオ滋賀(放送は2月初旬)」。公共性の高い特別番組と同時に防災啓発キャンペーンを行います。「番組・キャンペーン協賛・純広告CM」のセットプランです。

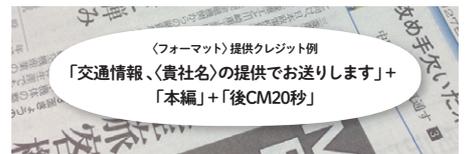
●番組/「防災ラジオ滋賀2023」2月11日(土・祝) 放送予定



「安全・安心ほっとインフォメーション」 協賛プラン

滋賀県警察本部と連携し、誰もが楽しく、安全・安心に暮らすために役立つ情報をお届けします。社会貢献を主目的としたコーナーへの提供とスポットをセットにしたプランです。

●放送/毎週金曜日 13:14~「DIVER内」放送



「交通情報・お天気情報・ニュース」 協賛プラン

「お天気情報」「交通情報」「ニュース」などラジオの生活情報として注目度の高い生活情報での提供クレジット及びCMで企業の認知度のアップをはかります！

●放送期間/随時



CMコンテスト企画

想像力豊かな音声表現「ラジオCM」にて、起業のブランディング、構築にご活用いただく企画です。賞品付きのラジオCMコンテストにより、協賛社様のCMコピーをプロアマ問わず募集。人の心に深く届く斬新なラジオCM作品を発掘すると同時に、協賛社様のCMテーマや制作意図を掲げることで、幅広く企業イメージの訴求を図ります。

●実施時期/随時

私たちのSDGs宣言

昨今、企業のSDGsへの取り組みは、企業の信頼度にも影響を与える要素となってきています。SDGsへの取り組みや企業の想いを「声」で届ける60秒の音声広告です。

●実施時期/随時



e-radio MEDIA MIX

MEDIA MATERIAL

e-radioの媒体はラジオ放送ではありません。

ラジオ放送は、インターネットや広報誌、またイベント興業などと相性がよく、より効果的な広報展開(メディアミックス)が可能だからです。

近年、発信媒体の種類は電波媒体、紙媒体、WEBなど増加、消費者の趣向も多様化しています。

その多様化した社会にフィットする、広報展開がエフェム滋賀なら可能です。

e-press

e-radioが開局以来発行を続けているタイムテーブルが発展した8ページカラーのフリーペーパーです。滋賀県内情報の特集記事、e-radio情報他、純広告、パーソナリティ取材の記事広告など、他の情報誌とは一線を画した情報誌に仕上がっています。

- 発行部数/15万部 県内最大級
- 配布方法/約11万3千部を京都新聞、中日新聞に新聞折込
県内ショッピングセンター・DIY・ホテル
映画館などで設置配布
- 発行頻度/年間4回 ※4月・7月・10月・1月 各月1日に発行



e-radio公式HP

e-radioのホームページは、タイムテーブルや、番組紹介、イベント情報など様々な情報を記載・随時更新しています。一日あたりの平均閲覧数は、5,600アクセス以上。この公式ホームページにて、ラジオ番組を補完するブログのページを開設しています。公式ホームページにて、広報情報の提示や、リンク貼付などが可能です。

e-radio 検索
<https://www.e-radio.co.jp>



e-radio公式Twitter

番組情報や、イベント情報を発信する目的で1日平均5回ほど更新しています。2022年4月現在でフォロワー数24,000人以上。この公式Twitterアカウントにて、ラジオ番組を補完するブログへの閲覧を促すツイート(コメント書き込み)を行います。その他にも、SNS連動プレゼント企画等のラジオ放送との連携や、Twitterの強みであるリアルタイム性を生かし、ラジオ番組、イベント情報を効果的に発信します。

@eradio_official



radiko

「radiko(ラジオ)」を使って、 ラジオのある生活 はじめてみませんか？

ラジオは、あなたが今いるエリアで放送しているラジオ局をパソコンやスマートフォンで聴くことのできる無料のサービスです。あなたのライフスタイルに合わせて、日常のさまざまなシーンでラジオを聴くことができます。

ダウンロードはこちらから
Let's Download!

無料